

Genau geschaut, gut geschützt.

Hinweise zum Einsatz des Kampagnenmaterials

GHS (Globally Harmonized System) – eine Informationskampagne zum verantwortungsvollen Umgang mit chemischen Produkten im Alltag

Aktualisierte Ausgabe vom Februar 2015



Eine Kampagne zum verantwortungsvollen
Umgang mit chemischen Produkten im Alltag.



Die Kampagne ...

GHS (Globally Harmonized System) ist das neue, weltweit einheitliche System zur Kennzeichnung von chemischen Produkten. Um die Schweizerinnen und Schweizer auf die schrittweise Einführung der neuen Gefahrensymbole vorzubereiten, hat das Bundesamt für Gesundheit BAG zusammen mit der Trägerschaft, bestehend aus Eidgenössischer Koordinationskommission für Arbeitssicherheit EKAS, Staatssekretariat für Wirtschaft SECO, Bundesamt für Umwelt BAFU, Bundesamt für Landwirtschaft BLW und Schweizerischem Versicherungsverband SVV, die Informationskampagne «Genau geschaut, gut geschützt» lanciert.

Die nationale Kampagne hat zum Ziel, die Bevölkerung über die Änderungen zu informieren, auf die Gefahren von chemischen Produkten im Alltag hinzuweisen und für einen korrekten, sicheren Umgang mit diesen zu sensibilisieren. Dadurch sollen Unfälle vermieden, Gefahren erkannt und die Sicherheit im Haushalt und am Arbeitsplatz erhöht werden.

... und was für Sie bereitsteht.

Im Rahmen der Kampagne wurden verschiedene Informationsmaterialien (digital und gedruckt) erarbeitet, welche Ihnen kostenlos zur Verfügung stehen. Diese können Sie nutzen und mit eigenen Informationen ergänzen.

Was Sie tun können.

Die Kampagne ist auf engagierte Umsetzungspartner angewiesen, die ihre Kommunikationskanäle zur Verfügung stellen, sich an der Erarbeitung von Informationsmaterialien beteiligen, eigenständige Aktionen durchführen oder anderweitig mithelfen, die Botschaften der Kampagne zu verbreiten.

Integrieren Sie das bestehende Material in Ihre Kommunikation, z.B. auf Ihrer Website, auf Ihrer Facebook- oder Twitter-Seite, in Newslettern, in Ihrem Mitarbeiter-/Kundenmagazin, an Meetings etc. Es gibt viele Möglichkeiten, die Kampagne zu unterstützen. Und viel Material, das Sie dafür nutzen können.

Informationen zu neuen Materialien finden Sie auch auf unserer Website www.cheminfo.ch. Zudem bitten wir Sie, uns über Ihre geplanten oder erfolgten Aktivitäten zu informieren.

Kontaktieren Sie uns.

Alle wichtigen Informationen zur neuen Kennzeichnung chemischer Produkte sowie zum richtigen Umgang sind auf www.cheminfo.ch verfügbar.

Haben Sie dennoch Fragen oder Anregungen? Kontaktieren Sie uns:

Bundesamt für Gesundheit BAG
Sektion Kampagnen
Schwarzenburgstrasse 165
3003 Bern
E-Mail: kampagnen@bag.admin.ch
Telefon: 058 463 87 79

Wir sagen Danke.

Danke, dass Sie uns helfen, die Botschaften der Kampagne zu verbreiten und für mehr Sicherheit im Umgang mit chemischen Produkten zu sorgen.

Das Kampagnenmaterial – Tipps für den Einsatz

- Das gesamte Kampagnenmaterial (Druckdaten und Bildmaterial) können Sie unter www.cheminfo.ch/infomaterial downloaden.
- Einzelne Elemente wie Flyer und Plakate wurden zudem produziert und können unter www.bundespublikationen.admin.ch bestellt werden.

Bitte unbedingt beachten:

- Die Gefahrensymbole (rote Raute, weisser Hintergrund) dürfen nicht abgeändert oder z.B. für ein Label oder Ähnliches zweckentfremdet werden.
- Bitte halten Sie sich an das Corporate-Design-Manual, wenn Sie einzelne Kampagnenelemente verwenden. Das Manual finden Sie ebenfalls unter www.cheminfo.ch/infomaterial.

Übersicht der Kampagnenelemente

Auf den folgenden Seiten finden Sie eine Übersicht der vorliegenden Kampagnenelemente mit Tipps für deren Einsatz sowie konkreten Angaben zur fachlichen Tiefe des Inhalts und darüber, welche Zielgruppen damit angesprochen werden.

Die Informationstiefe wurde in folgende Stufen eingeteilt:

- **fachliche Grundinformation für alle**
- **fachlich mittlere Tiefe – für interessierte Kreise**

WEBSITE www.cheminfo.ch



Die Website ist das zentrale Element der Informationskampagne. Hier finden alle Zielgruppen (Öffentlichkeit, Medien, Handel und Industrie) die für sie relevanten Informationen rund um die neuen Gefahrensymbole. Hier können auch die Flyer, Broschüren und weiteren Informationschriften der Kampagne elektronisch heruntergeladen werden.

Sprachen: D, F, I

Einsatzmöglichkeiten: Setzen Sie auf Ihrer Website einen Link auf www.cheminfo.ch, verlinken Sie auf Facebook und auf Twitter, erwähnen Sie die Website in Newslettern, Publikationen, in der Medienarbeit etc.

Zielgruppen: Öffentlichkeit, Medien, Berufspersonen, Umsetzungspartner

Informationstiefe: allgemeine Grundinformation für alle

MOBILE APPS



Cheminfo-App

Die mobile App deckt die folgenden Themen ab:

- **Gefahrensymbole und deren Bedeutung**
- **Checkliste zu Einkauf von und Umgang mit chemischen Produkten sowie Kurzfilm**
- **Notfallnummer 145**
- **Risikotest**



Die App ist gratis. Der «Risikotest» ist auch als Offlineversion (für Windows und Mac) verfügbar.

Sprachen: D, F, I

Format: App für Smartphones (iPhone und Android)

Einsatzmöglichkeiten: Integrieren Sie auf Ihrer Website, auf Facebook oder Twitter einen Link auf die App, oder verweisen Sie in Publikationen und Newslettern auf die für Sie relevante App.

Zielgruppen: Öffentlichkeit, Medien, Umsetzungspartner

Informationstiefe: allgemeine Grundinformation für alle



Cheminfo Business-App

Die mobile Business-App deckt die folgenden Themen ab:

- **Abgabepflichten im Verkauf**
- **Gefahrensymbole und deren Bedeutung**
- **Checkliste zur Beratung im Verkauf und Tipps**
- **Kurzfilm**
- **Notfallnummer 145**
- **Risikotest**



Die App ist gratis. Das Thema «Abgabepflichten im Verkauf» ist auch als Offlineversion (für Windows und Mac) verfügbar.

Sprachen: D, F, I

Format: App für Smartphones (iPhone und Android)

Einsatzmöglichkeiten: Integrieren Sie auf Ihrer Website, auf Facebook oder Twitter einen Link auf die App, oder verweisen Sie in Publikationen und Newslettern auf die für Sie relevante App.

Zielgruppen: Berufspersonen, Verkaufspersonal, Fachmedien, Umsetzungspartner

Informationstiefe: fachlich mittlere Tiefe – für interessierte Kreise

ONLINEBANNER



Es liegen animierte Onlinebanner zur Bewerbung der Kampagnenwebsite www.cheminfo.ch in verschiedenen Formaten vor, die nach Bedarf eingesetzt werden können.

Sprachen: D, F, I

Format: Skyscraper, Leaderboard, Maxiboard (gif und swf)

Einsatzmöglichkeiten: Integrieren Sie die Banner auf Ihrer Website, und verlinken Sie diese direkt mit www.cheminfo.ch.

Zielgruppen: Öffentlichkeit, Medien, Umsetzungspartner, Industrie, Gewerbe, Handel

Informationstiefe: allgemeine Grundinformation für alle

KURZFILME



Kurzfilm für die Öffentlichkeit

In drei Minuten zeigt dieser, worauf im Umgang mit chemischen Produkten besonders geachtet werden muss, und liefert wichtige Informationen zur neuen Gefahrenkennzeichnung.

Sprachen: D, F, I

Format: elektronisch

- klein: mp4, 640×360 px, H.264
- mittel (HD Ready): mp4, 1280×720 px, H.264
- gross (Full HD): mp4, 1920×1080 px (Full HD), H.264

Einsatzmöglichkeiten: Integrieren Sie den Film auf Ihrer Website und in Newslettern, verlinken Sie darauf auf Facebook oder Twitter, zeigen Sie den Film im Sinne einer internen Schulung Ihren Mitarbeitenden oder an Präsentationen etc.

Zielgruppen: Öffentlichkeit, Medien, Umsetzungspartner

Informationstiefe: allgemeine Grundinformation für alle



Kurzfilm für das Verkaufspersonal

Für das Verkaufspersonal in Fachmärkten wurde ein dreiminütiger Kurzfilm erstellt. Der Film soll den Mitarbeitenden Hinweise für eine gute und kompetente Beratung im Verkauf von chemischen Produkten geben. Und zeigt, worauf im Umgang mit chemischen Produkten besonders geachtet werden muss.

Sprachen: D, F, I

Format: elektronisch

- klein: mp4, 640×360 px, H.264
- mittel (HD Ready): mp4, 1280×720 px, H.264
- gross (Full HD): mp4, 1920×1080 px (Full HD), H.264

Einsatzmöglichkeiten: Zeigen Sie den Film im Sinne einer internen Schulung Ihren Mitarbeitenden oder an Präsentationen etc.

Zielgruppen: Berufspersonen – insbesondere Verkaufspersonal, Umsetzungspartner

Informationstiefe: fachlich mittlere Tiefe – für interessierte Kreise



Kurzfilm für Sicherheitsbeauftragte (SiBe) in Betrieben

Anhand eines Beispiels wird aufgezeigt, worauf es beim sicheren Umgang mit chemischen Produkten ankommt und welche Faktoren es bei der Bestellung, Lieferung, Anwendung und Entsorgung von chemischen Produkten im beruflichen Umfeld besonders zu beachten gilt. Im Zentrum steht: immer die Hinweise auf dem Produkt sowie auf dem dazugehörigen Sicherheitsdatenblatt lesen! Weiter werden wichtige Informationen zur neuen GHS-Kennzeichnung, zu den richtigen Schutz- sowie Erste-Hilfe-Massnahmen vermittelt. Der Film richtet sich an Sicherheitsbeauftragte, Arbeitnehmende (und Lernende) sowie Inhaber von Betrieben.

Sprachen: D, F, I

Format: elektronisch

- klein: mp4, 640×360 px, H.264
- mittel (HD Ready): mp4, 1280×720 px, H.264
- gross (Full HD): mp4, 1920×1080 px (Full HD), H.264

Einsatzmöglichkeiten: zur internen Schulung und Information von Mitarbeitenden und besonders auch Lernenden, als Einführung bei Präsentationen oder Schulungen.

Zielgruppen: Berufspersonen – Sicherheitsbeauftragte, Arbeitnehmende (und Lernende) sowie Betriebsinhaber

Informationstiefe: fachlich mittlere Tiefe – für interessierte Kreise

VIDEOSERIE



Interview mit Thomas Marte, Betriebsleiter Rotoflex AG, Grenchen



Interview mit Flavie Cattin, Drogerie von Arx, Tavannes, und Elisabeth Huber, Leiterin Politik und Branche, Mitglied der Geschäftsleitung, Schweizerischer Drogistenverband



Interview mit Heribert Bürgy, Leiter Sektion Marktkontrolle und Beratung, BAG, und Fabrizio Guidotti, Chemikalieninspektor Kanton Tessin

Verschiedene Unternehmen, Organisationen und Behörden werden in einer Videoserie rund um die GHS-Umstellung in ihrem Betrieb befragt. Diese Videos sind als «Best Practice»-Beispiel konzipiert und sollen andere Unternehmen oder Organisationen motivieren, die Umstellung in ihrem Betrieb zu thematisieren und baldmöglichst anzugehen.

Sprachen: Originalsprache mit Untertiteln jeweils in D, F und/oder I

Format: elektronisch
Verlinkung via Youtube cheminfochim oder via www.cheminfo.ch

Einsatzmöglichkeiten: Integrieren Sie den Film auf Ihrer Website und in Newslettern, verlinken Sie darauf auf Facebook oder Twitter, zeigen Sie den Film Ihren Mitarbeitenden in einer internen Schulung zur Information und Aufklärung, als Intro bei Präsentationen oder Instruktionen.

Zielgruppen: Berufspersonen, Fachmedien, Umsetzungspartner

Informationstiefe: allgemeine Grundinformation für alle

PLAKATE

Es liegen vier verschiedene Plakatsujets vor. Dies ermöglicht Ihnen, die für Ihre Zwecke geeignetste Situation auszuwählen. Für mehr Aufmerksamkeit können Sie die einzelnen Sujets auch abwechseln.



Sujet Haushalt
Zielgruppe: Öffentlichkeit
Bestellnummer BBL: 311.790.d



Sujet Garten
Zielgruppe: Öffentlichkeit
Bestellnummer BBL: 311.793.d



Sujet Heimwerken
Zielgruppe: Öffentlichkeit und Berufspersonen
Bestellnummer BBL: 311.792.d



Sujet berufliche Anwender
Zielgruppe: Berufspersonen
Bestellnummer BBL: 311.791.d

Sprachen: D, F, I

Format: elektronisch und gedruckt, die Plakate gibts im Format DIN A2 (42×59,7 cm). Die gedruckten Exemplare können kostenlos über www.bundespublikationen.admin.ch bestellt und unter www.cheminfo.ch/infomaterial digital heruntergeladen werden.

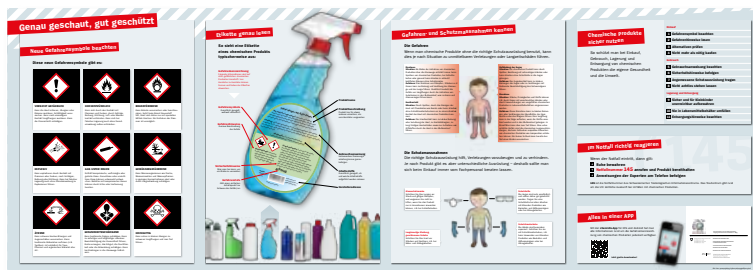
Einsatzmöglichkeiten: Hängen Sie die Plakate z.B. an Wänden, Türen, Anschlagbrettern oder anderen Flächen auf. Zusätzlich können sie als Diskussionsgrundlage für interaktive Veranstaltungen oder Präsentationen genutzt werden.

Zielgruppen: Öffentlichkeit, Medien, Umsetzungspartner und Berufspersonen

Informationstiefe: allgemeine Grundinformation für alle

PLAKAT FÜR SCHULUNGEN – DAS WICHTIGSTE AUF EINEN BLICK

NEU



Sprachen: D, F, I

Format: längsseits halbiertes A0 (1189 mm×420,5 mm), elektronisch und gedruckt. Die gedruckten Exemplare können kostenlos über www.bundespublikationen.admin.ch bestellt und unter www.cheminfo.ch/infomaterial heruntergeladen werden.

Einsatzmöglichkeiten: zum Aufhängen in der Schule im Unterrichts- oder Chemiezimmer, im Werk- oder Hauswirtschaftsraum oder in den Räumlichkeiten von Berufsschulen. Das Plakat kann auch im Betrieb, in der Kantine oder im Pausenraum für die Mitarbeitenden aufgehängt werden.

Zielgruppen: Lehrpersonen, Schüler, Öffentlichkeit, Medien, Umsetzungspartner und Berufspersonen

Informationstiefe: allgemeine Grundinformation für alle

Auf diesem Plakat sind die wichtigsten Informationen zu den neuen Gefahrensymbolen, zur Etikette, zu den Schutzmassnahmen sowie Hinweise zum sicheren Umgang mit chemischen Produkten in Form eines «Lernposters» einfach und verständlich zusammengefasst. Dieses Plakat kann zusammen mit den Schulunterlagen verwendet oder als Schulungsinstrument eingesetzt werden.

Bestellnummer BBL: 311.795.d

INFOFLYER UND -BROSCHÜREN

Die GHS-Flyer informieren einfach, anschaulich und zielgruppengerecht über die neue Gefahrenkennzeichnung GHS und liefern Informationen zum sicheren Umgang mit chemischen Produkten.

NEU



Flyer «Neue Symbole für alltägliche Gefahren»

Dieser Flyer bietet allgemeine Informationen zum neuen Kennzeichnungssystem für chemische Produkte, erläutert die Bedeutung der einzelnen Symbole und weist neu auf die Schutzmassnahmen hin. Damit dient er zur Information der breiten Öffentlichkeit und zur Grundinformation von Berufspersonen aus Handel, Gewerbe und Industrie. NEU ist er in zehn verschiedenen Sprachen erhältlich.

Bestellnummern BBL:
311.784.d (Deutsch)
311.784.f (Französisch)
311.784.i (Italienisch)
311.784.eng (Englisch)
311.784.tur (Türkisch)
311.784.alb (Albanisch)
311.784.ser (Serbisch)
311.784.tam (Tamilisch)
311.784.esp (Spanisch)
311.784.por (Portugiesisch)

Sprachen: Deutsch, Französisch, Italienisch, Englisch, Türkisch, Albanisch, Serbisch, Tamilisch, Spanisch und Portugiesisch

Format: elektronisch und gedruckt
Die gedruckten Exemplare können kostenlos über www.bundespublikationen.admin.ch bestellt und unter www.cheminfo.ch/infomaterial heruntergeladen werden.

Einsatzmöglichkeiten: Bestellen und verteilen Sie den Flyer z.B. in Verkaufslokalitäten bei chemischen Produkten, oder verteilen Sie ihn an Ihre Mitarbeitenden. Er kann auch im Rahmen von Schulungen und Informationsveranstaltungen abgegeben werden.

Zielgruppen: Öffentlichkeit, Medien, Umsetzungspartner, Mitarbeitende

Informationstiefe: allgemeine Grundinformation für alle



Flyer «Hinweise und Vorschriften zum Verkauf von chemischen Produkten»

Dieser Flyer thematisiert die Abgabebestimmungen für neu gekennzeichnete Produkte, gibt eine Kurzübersicht zum Umfang der Beratungspflicht im Verkauf und erläutert die Produktinformationen.

Bestellnummer BBL: 311.782.d

Sprachen: jeweils in D, F, I

Format: elektronisch und gedruckt
Die gedruckten Exemplare können kostenlos über www.bundespublikationen.admin.ch bestellt und unter www.cheminfo.ch/infomaterial digital heruntergeladen werden.

Einsatzmöglichkeiten: Nutzen Sie den Flyer zur Information und Schulung von Mitarbeitenden im Verkauf.

Zielgruppen: Mitarbeitende im Verkauf, Verkaufspersonal, Umsetzungspartner, Handel

Informationstiefe: fachlich mittlere Tiefe – für interessierte Kreise



Broschüre «Chemische Produkte nach GHS richtig kennzeichnen»

Die Broschüre gibt einen Überblick über das generelle Vorgehen zur Einstufung und Kennzeichnung von Stoffen nach GHS.

Bestellnummer BBL: 311.783.d

Sprachen: jeweils in D, F, I

Format: elektronisch und gedruckt
Die gedruckten Exemplare können kostenlos über www.bundespublikationen.admin.ch bestellt und unter www.cheminfo.ch/infomaterial digital heruntergeladen werden.

Einsatzmöglichkeiten: beispielsweise zur Verteilung und Abgabe an Industrie und Betriebe, um sie dafür zu sensibilisieren, dass sie ihre Produkte neu kennzeichnen müssen.

Zielgruppen: Industrie und Gewerbe (verantwortlich für altrechtlich gekennzeichnete Produkte), Umsetzungspartner

Informationstiefe: fachlich mittlere Tiefe – für interessierte Kreise



Flyer «Chemische Produkte im Haushalt» mit Kartenset

Informationen zu den Gefahren im Haushalt werden in einem Flyer zusammengefasst. Verschiedene Produktgruppen aus dem Haushalt werden in einzelnen separaten Karten mit ihren spezifischen Gefahren und den entsprechenden Schutz- und Erste-Hilfe-Massnahmen vorgestellt. Die Karten können zum Beispiel an einem Putzschrank befestigt werden. Broschüre und Karten können einzeln oder gebündelt abgegeben oder verschickt werden.

Bestellnummer BBL: 311.794.d

Sprachen: D, F, I

Format: elektronisch und gedruckt, Leporello DIN A6/5. Die gedruckten Exemplare können kostenlos über www.bundespublikationen.admin.ch bestellt und unter www.cheminfo.ch/infomaterial digital heruntergeladen werden.

Einsatzmöglichkeiten: Legen Sie die Karten z.B. bei den jeweiligen Produkten in einem Dispenser auf, weisen Sie im Newsletter darauf hin, legen Sie diese spezifischen Publikationen bei etc.

Zielgruppen: Öffentlichkeit, Medien, Umsetzungspartner

Informationstiefe: fachlich mittlere Tiefe – für interessierte Kreise

IN PLANUNG



Heimwerkerbroschüre

Die Broschüre geht auf Gefahren und Schutzmassnahmen im Heimwerkerbereich ein. Verschiedene typische Arbeiten werden auf separaten Karten mit den damit verbundenen Gefahren und den notwendigen Schutzmassnahmen vorgestellt.

Sprachen: D, F, I

Format: elektronisch und gedruckt Die gedruckten Exemplare können kostenlos über www.bundespublikationen.admin.ch bestellt und unter www.cheminfo.ch/infomaterial digital heruntergeladen werden.

Einsatzmöglichkeiten: Legen Sie die Karten z.B. bei den jeweiligen Produkten in einem Dispenser auf, weisen Sie im Newsletter darauf hin, legen Sie diese spezifischen Publikationen bei etc. Die ganze Broschüre oder auch nur spezifische Karten können beispielsweise in Schulungen und Kursen an die Teilnehmenden abgegeben werden.

Zielgruppen: Heimwerker, Bau- und Hobbymärkte, Öffentlichkeit, Medien, Umsetzungspartner

Informationstiefe: fachlich mittlere Tiefe – für interessierte Kreise



Flyer «Das Sicherheitsdatenblatt für chemische Produkte»

Dieser Flyer bietet einen Überblick über die Inhalte, den Gebrauch und die Vorschriften zu Sicherheitsdatenblättern.

Bestellnummer BBL: 311.331.d

Sprachen: D, F, I

Format: DIN A6/5, elektronisch und gedruckt

Einsatzmöglichkeiten: Der Flyer kann an Betriebe abgegeben und im Rahmen von Schulungen eingesetzt werden. Die PDF-Version kann beispielsweise in Intranets in der Rubrik «Sicherheit am Arbeitsplatz» aufgeschaltet werden.

Zielgruppen: Berufspersonen, Handel, Gewerbe und Industrie

Informationstiefe: fachlich mittlere Tiefe – für interessierte Kreise

Textelemente

FAQs



In diesem Dokument sind die häufig gestellten Fragen und Antworten rund um das Thema GHS zusammengefasst.

Sprachen: D, F, I

Format: elektronisch

Einsatzmöglichkeiten: Schalten Sie das Dokument oder einen Auszug davon z.B. auf Ihrer Website auf; es dient dem Einzelnen z.B. auch als Vorbereitung auf eine Präsentation zum Thema GHS.

Zielgruppen: Öffentlichkeit, Medien, Umsetzungspartner, Berufspersonen

Informationstiefe: fachlich mittlere Tiefe – für interessierte Kreise

BASISTEXTE



Unter dieser Rubrik finden Sie eine Auswahl verschiedener Hintergrundtexte, die für Ihre Kommunikation nach innen und nach aussen nützlich sein können.

Sprachen: D, F, I

Format: elektronisch

Einsatzmöglichkeiten: Die Texte dienen zum Erstellen von Artikeln über Gefahren von chemischen Produkten. Publizieren Sie sie auf Ihrer Website, posten Sie regelmässig etwas zum Thema auf Facebook oder Twitter, in Newslettern und Publikationen, integrieren Sie in Ihrer nächsten Medienmitteilung einen kurzen Informationsblock über die neuen Gefahrensymbole etc.

Zielgruppen: Öffentlichkeit, Medien, Umsetzungspartner, Berufspersonen

Informationstiefe: fachlich mittlere Tiefe – für interessierte Kreise

STICKERELEMENTE



Die Sticker-elemente sind eine Reihe fixer Minilayouts kombiniert mit Kurztexten zu folgenden Kampagnenthemen:

- **Umstellung Gefahrenkennzeichnung**
Infografik zum Verlauf der Umstellung in der Schweiz
- **Übersicht Gefahrensymbole**
Übersichtsgrafik aller Gefahrensymbole in verschiedenen Formaten
- **Produktkennzeichnung**
Kennzeichnungsbeispiel anhand einer Produktetikette
- **Chemische Produkte sicher nutzen**
Checkliste zum richtigen Umgang mit chemischen Produkten
- **Erste Hilfe**
Checkliste zur Ersten Hilfe bei Unfällen mit chemischen Produkten
- **Beratung im Verkauf**
Checkliste zur Verkaufsberatung
- **Verkaufsvorschriften**
Infografik zu den Verkaufsvorschriften für chemische Produkte

Sprachen: D, F, I

Format: elektronisch

Einsatzmöglichkeiten: Sie können die Minilayouts in kampagneneigenen, aber auch in fremden Kommunikationsmitteln einsetzen, z.B. in einer Publikation integrieren, auf der Website publizieren, ausdrucken und aufhängen oder verteilen etc.

Zielgruppen: Öffentlichkeit, Medien, Umsetzungspartner, Berufspersonen

Informationstiefe: allgemeine Grundinformation für alle (elementabhängig)

RATGEBER-KOLUMNE MR. SAFETY

Frage an Mr. Safety

Der Frühlingsputz steht an, und ich würde mich noch nicht zu den Routiniers. Wussten Sie, worauf ich besonders achten beim Umgang mit chemischen Produkten?

Eine gute Frage – die sich durchaus auch die Routiniers hin und wieder stellen dürfen. Denn – so banal das Putzen auch erscheinen mag – gewisse Risiken birgt es in sich. Wer aber weiss, worauf zu achten ist und sich entsprechend richtig verhält, kann sich am Ende des Tages nicht nur über eine blitz blank geputzte Wohnung oder ein sauberes Haus freuen, sondern hat den Frühlingsputz auch ohne Zwischenfälle überstanden. Jetzt aber nochmals zurück zum Anfang. Wer sich an die Reinigung des Badezimmers, der Küche oder anderer Gegenstände macht, greift oft und gerne auf chemische Produkte zurück. Sei dies z.B. das WC-Reinigungsmittel, der Entkalker oder die Backofenreiniger. Chemische Produkte erkennen Sie an den Gefahrensymbolen auf der Etikette. Diese sind schwarz auf Weiss am Grund dargestellt und mit umrandet, und zitiert den Warnhinweis im Strassenverkehr.

Hätten Sie z.B. gewusst, dass Sie – je nach verwendeten Mittel – für die Reinigung des Backofens Schutzhandschuhe und eine Schutzbrille brauchen sollten? Bevor Sie jeweils ein Produkt verwenden, suchen Sie auf der Etikette immer nach dem Gefahrensymbol, lesen Sie die Hinweise und sorgen Sie für die entsprechenden Schutzmassnahmen. Denn – nur wer genau schaut und die Hinweise befolgt, schützt sich selbst, andere und die Umwelt vor Gefahren mit chemischen Produkten.

Nutzen Sie die Gelegenheit und bestellen Sie unter www.cheminfo.ch gratis ein Paar Schutzhandschuhe – damit beim Frühlingsputz die Hände geschützt sind!

Von Mr. Safety

Tipps: So schützen Sie Ihre Gesundheit

Wichtig zu wissen:

- Kaufen Sie bewusst ein, beachten Sie stets vor dem Kauf das Gefahrensymbol und die Sicherheits- und Gefahrenhinweise
- Beachten Sie chemische Produkte immer in der Originalverpackung und lagern Sie die chemischen Produkte so, dass Kinder keinen Zugriff haben (empfohlene Aufbewahrungshöhe ab 180 cm und in abgeschlossenen Schränken)
- Beachten Sie die Entsorgungshinweise

Fragen? Anregungen? Hinweise?
Weitere Informationen zum verantwortungsvollen Umgang mit chemischen Produkten im Alltag unter www.cheminfo.ch

In Form einer kurz und einfach geschriebenen Kolumne werden regelmässig aktuelle Themen (Fragestellungen) rund um die neuen Gefahrensymbole beleuchtet. Die Kolumne wird auch über die Medien und den BAG-Verbraucherschutz-Newsletter gestreut.

Sprachen: D, F, I

Format: elektronisch

Einsatzmöglichkeit: Die Kolumne kann z.B. in Ihrem Newsletter, auf der Website oder in Publikationen verwendet werden.

Zielgruppen: Öffentlichkeit, Medien, Umsetzungspartner, teilweise auch Berufspersonen

Informationstiefe: allgemeine Grundinformation für alle

VADEMECUM SACHKENNTNIS CHEMIKALIENRECHT



Das vorliegende Dokument gibt allen, die Umgang mit chemischen Produkten haben, einen Überblick über die Vorgaben des Chemikalienrechts in der Praxis, insbesondere für Sachkenntnisträger, die die Beratungspflicht im Handel umsetzen müssen. Verschiedene Kapitel dürften aber auch von Interesse für andere Gruppen vom Chemikalienrecht Betroffener sein, seien dies Fachbewilligungsträger oder Verwender von Chemikalien, die etwas mehr über die geltenden Regelungen im Bereich von chemischen Produkten im Bereich von chemischen Produkten wissen wollen.

Sprachen: D, F, I

Format: elektronisch

Einsatzmöglichkeiten: Nutzen Sie das Vademecum als Nachschlagewerk zum Chemikalienrecht, für Hintergrundinformationen, für Schulungen etc.

Zielgruppen: Berufspersonen

Informationstiefe: fachlich mittlere Tiefe – für berufliche Anwender und interessierte Kreise

Schulungsunterlagen

POWERPOINT-PRÄSENTATION



PowerPoint-Präsentation «GHS-Information für Anwenderbetriebe»

Die PowerPoint-Präsentation «GHS-Information für Anwenderbetriebe» steht zur Unterstützung von Verantwortlichen in Betrieben zur Verfügung. Sie enthält Informationen zu gesetzlichen Grundlagen, Verantwortlichkeiten sowie zur Einführung von und Umstellung auf GHS.

Sprachen: D, F, I

Format: elektronisch

Einsatzmöglichkeiten: Nutzen Sie die PowerPoint-Präsentation für Schulungen, Veranstaltungen etc.

Zielgruppen: Sicherheitsbeauftragte in Firmen, Berufspersonen, Fachmedien, Umsetzungspartner

Informationstiefe: fachlich mittlere Tiefe – für interessierte Kreise



PowerPoint-Präsentation «GHS-Vertiefungsinformation für Vorgesetzte und Sicherheitsbeauftragte»

Die PowerPoint-Präsentation «GHS-Vertiefungsinformation für Vorgesetzte und Sicherheitsbeauftragte» steht zur Unterstützung von Verantwortlichen in Betrieben zur Verfügung. Sie enthält vertiefte Informationen zu gesetzlichen Grundlagen, Verantwortlichkeiten sowie zur Einführung von und Umstellung auf GHS.

Sprachen: D, F, I

Format: elektronisch

Einsatzmöglichkeiten: Nutzen Sie die PowerPoint-Präsentation für Schulungen, Veranstaltungen etc.

Zielgruppen: Sicherheitsbeauftragte in Firmen, Berufspersonen, Fachmedien, Umsetzungspartner

Informationstiefe: fachlich mittlere Tiefe – für interessierte Kreise

SCHULUNTERLAGEN FÜR 7.–9. KLASSE/GRUNDAUSBILDUNG BERUFSLEHRE

(ab 1.6.2015 in Deutsch erhältlich, Französisch und Italienisch folgen im Sommer 2015)

IN PLANUNG



Unterrichtseinheit in Form einer didaktisch fundierten Schullektion für die 7.–9. Klasse (auch auf die Berufsschule ausdehnbar) mit den Themen: Gefahrensymbole, sicherer Umgang mit chemischen Produkten und wichtige Schutzmassnahmen.

Sprachen: D, F, I

Format: elektronisch und gedruckt, Format DIN A4

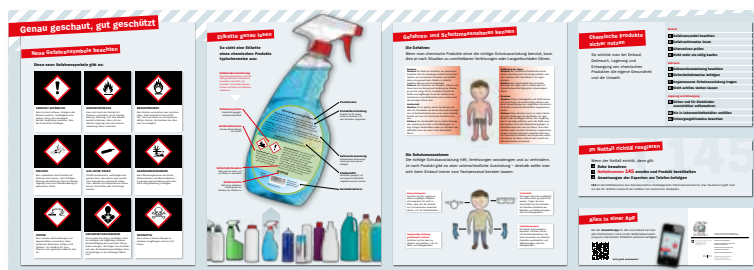
Einsatzmöglichkeiten: zur Abgabe in Schulen für die Fächer Natur und Technik (NT), Textiles und technisches Gestalten (TTG) und Wirtschaft, Arbeit, Haushalt (WAH)

Zielgruppen: Lehrpersonen und Schüler

Informationstiefe: fachlich mittlere Tiefe – für interessierte Kreise

NEU

PLAKAT FÜR SCHULUNGEN – DAS WICHTIGSTE AUF EINEN BLICK



Auf diesem Plakat sind die wichtigsten Informationen zu den neuen Gefahrensymbolen, zur Etikette, zu den Schutzmassnahmen sowie Hinweise zum sicheren Umgang mit chemischen Produkten in Form eines «Lernposters» einfach und verständlich zusammengefasst. Dieses Plakat kann zusammen mit den Schulunterlagen verwendet oder als Schulungsinstrument eingesetzt werden.

Bestellnummer BBL: 311.795.d

Sprachen: D, F, I

Format: längsseits halbiertes A0 (1189 mm × 420,5 mm), elektronisch und gedruckt. Die gedruckten Exemplare können kostenlos über www.bundespublikationen.admin.ch bestellt und unter www.cheminfo.ch/infomaterial heruntergeladen werden.

Einsatzmöglichkeiten: zum Aufhängen in der Schule im Unterrichts- oder Chemiezimmer, im Werk- oder Hauswirtschaftsraum oder in den Räumlichkeiten von Berufsschulen. Das Plakat kann auch im Betrieb, in der Kantine oder im Pausenraum für die Mitarbeitenden aufgehängt werden.

Zielgruppen: Lehrpersonen, Schüler, Öffentlichkeit, Medien, Umsetzungspartner und Berufspersonen

Informationstiefe: allgemeine Grundinformation für alle

Diverses Material (auf Anfrage)

SCHUTZHANDSCHUHE



Bei der Verwendung beispielsweise von Backofenreiniger, Entkalker, Abflussreiniger, starken Reinigungsmitteln oder anderen ätzenden Produkten sollten immer Schutzhandschuhe getragen werden. Ein Set aus Handschuhen mit dem Flyer «Neue Symbole für alltägliche Gefahren – für die sichere Verwendung von chemischen Produkten im Haushalt» steht zur Verfügung und kann abgegeben werden.

Sprachen: D, F, I

Einsatzmöglichkeiten: Verteilen Sie diese Schutzhandschuhe an Veranstaltungen oder an Kursen.

Zielgruppen: Öffentlichkeit, Umsetzungspartner

Informationstiefe: allgemeine Grundinformation für alle

BIG MEMORY MIT INTERAKTIVER «CHEMINFO-STATION»



Das **Big Memory** ist ein grosses Holz-Memory mit 16 drehbaren «Memory-Karten». Auf den Karten stehen Fragen rund um die neuen Gefahrensymbole, und auf der Rückseite sind jeweils die Antworten vorzufinden.

Die «**cheminfo-Station**» besteht aus einer Stele, einem PC mit Bildschirm (Touchscreen) sowie einem Behälter zur Auflage von Informationsmaterial (z.B. Flyer). Neben dem Lernfilm sind auch ein Risikotest sowie weitere Informationen zu den neuen Gefahrensymbolen abrufbar.

Sprache: D (Big Memory)

Sprachen: D, F, I (cheminfo-Station)

Format: Big Memory ca. 250 cm × 125 cm
Interaktive «cheminfo-Station» ca. 200 cm × 40 cm

Einsatzmöglichkeiten: Das Material kann vielseitig eingesetzt werden, zum Beispiel in Ihrem Betrieb, Unternehmen – im Eingangsbereich, im Laden oder an Veranstaltungen und Messen.

Zielgruppen: Öffentlichkeit, Umsetzungspartner, Berufspersonen

Informationstiefe: allgemeine Grundinformation für alle

MOBILER STAND



Der mobile Messestand besteht aus einer Theke, einem Frontpanel, einem Langarm-spot mit zwei Leuchten und einem Prospektständer. Der Stand kann einfach und rasch aufgebaut werden, ist leicht zu verpacken und gut transportierbar.

Sprachen: D, F, I

Format: 300 cm × 230 cm

Einsatzmöglichkeiten: Der mobile Stand kann an Veranstaltungen eingesetzt werden.

Zielgruppen: Umsetzungspartner

Informationstiefe: allgemeine Grundinformation für alle

Individualisiertes Kampagnenmaterial

Unseren Partnern bieten wir die Möglichkeit, Kampagnenelemente, wie z.B. Flyer oder andere Druckmaterialien, Schutzhandschuhe, Schutzset oder Kugelschreiber, mit ihrem Logo zu ergänzen und gegen eine finanzielle Beteiligung gemeinsam produzieren zu lassen. Bei Interesse nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf.



Beispiel: **Schutzset** (auf Anfrage)

Die Schutzset-Box enthält eine Schutzbrille, einen Mundschutz, ein Paar Schutzhandschuhe sowie den Flyer «Neue Symbole für alltägliche Gefahren – für eine sichere Verwendung von chemischen Produkten im Alltag».

Sprachen: D, F, I

Format: in einer Plastikbox verpackt, Format 14,5 × 14,3 × 5,4 cm

Einsatzmöglichkeiten: Verteilen Sie das Schutzset gezielt an Veranstaltungen, an Ihre Kunden oder Mitarbeitende, weisen Sie in Ihrem Newsletter, auf der Website oder in anderen Publikationen darauf hin, organisieren Sie einen Wettbewerb und geben Sie das Schutzset als Preis ab etc.

Zielgruppen: Umsetzungspartner, breite Öffentlichkeit

Informationstiefe: allgemeine Grundinformation für alle



Beispiel: **Kugelschreiber** (auf Anfrage)

Kugelschreiber in Rot mit dem Kampagnenmännchen und Hinweis auf die Website.

Sprache: D, F, I

Einsatzmöglichkeiten: Verteilen Sie die Kugelschreiber beispielsweise an Veranstaltungen.

Zielgruppen: Umsetzungspartner, breite Öffentlichkeit

Informationstiefe: allgemeine Grundinformation für alle



Eine Kampagne zum verantwortungsvollen
Umgang mit chemischen Produkten im Alltag.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Gesundheit BAG

**Eidgenössische Koordinationskommission
für Arbeitssicherheit EKAS**

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

Bundesamt für Umwelt BAFU

Bundesamt für Landwirtschaft BLW

ASA | SVV

Schweizerischer Versicherungsverband
Association Suisse d'Assurances
Associazione Svizzera d'Assicurazioni